

Expositores de Chilelácteo entregaron luces del escenario local y global

Realidad y proyecciones del mercado lácteo nacional e internacional

Los números lo dicen todo. Desde que Chile se convirtió en un país exportador, los envíos de productos lácteos, si bien no representan una parte importante de los envíos totales, sí se ha constituido como un eje de crecimiento. Y es que el 17% de las exportaciones de Chile corresponden a alimentos, de los cuales el 28% corresponde a fruta a fresca y los productos lácteos no tienen una categoría propia, están dentro del 7% de "Otros".

Según datos de ProChile, este año los números son auspiciosos en el comercio exterior del sector lechero, pues en los primeros 4 meses de 2011 mostró un aumento significativo de las exportaciones que alcanzaron ya 75.5 millones de dólares, que representa un 46% de crecimiento en cuanto a igual período de 2010.

Por otro lado, en lo que tiene que ver con el consumo de leche de nuestra población, también se ha producido un aumento en el último año de cerca de un 5%, llegando a 132 litros per cápita, siendo una tendencia auspiciosa para la cadena productiva. En tanto, una de las metas del Consorcio Lechero propuestas para el país es llegar a los 150 litros per cápita.

Chilelácteo

Cifras, tendencias, porcentajes y visualización del futuro fueron parte de una serie de charlas que se dieron cita en Chilelácteo 2011, pero que llegaron a un mismo fin: mostrar los avances y proyecciones que tiene el sector lechero.

Sebastián Ganderats, gerente del Consorcio Lechero, indicó que lo que tiene relación con consumo es sólo parte de la meta, puesto que también está la de incrementar la producción de leche a costo competitivo de 4,5% anual; la cantidad de sólidos subirla a 7,6% y, por último, generar una exportación de US\$1.000 millones a 2018.

Asimismo, se refirió a que la superficie lechera que tenemos hoy en nuestro país es de 1.150.000 Ha; el 17% sobre praderas naturales y el 28% sobre pradera mejorada. Sólo el 40% de ellas está bien aprovechada, haciendo notar que se puede maximizar la producción con la misma cantidad de superficie.

Otro de los charlistas que se refirió a este tema es Guillermo Iturrieta, presidente de la Asociación de Exportadores de Productos Lácteos (Exporlac), señalando que "el promedio anual de exportación de litros de leche chilenos es de 334 millones; la meta es 367 millones en 2011. Hasta hoy se dice



que 4.575.504 personas consumen un vaso de leche de nuestro país en el mundo. La meta es que crezca a 5 millones. En cuanto a exportaciones de lácteos, el crecimiento en 2010 fue de 18,5%. Un 14% de la leche nacional se destina para este fin, mientras que los salmones alcanzan casi un 80%".

Mirada Global

Y si de oportunidades se trata, Sandra Silva, directora Regional de ProChile en Los Lagos, entregó una mirada sobre las perspectivas y proyecciones que tiene Chile para las exportaciones en el mundo, dando indicios de los mercados más importantes a donde apuntar como sector.

"Hoy en día cinco países producen casi el 60% de los productos a nivel mundial y 4 países concentran casi el 80% de las exportaciones. Las miradas en cuanto a potenciales mercados se dirigen hacia China. Este país es trascendental, ya que en 2010 aumentó en 64% sus compras de lácteos. En lo que tiene que ver con importaciones de leche entera en polvo llegarán a 400 mil toneladas a 2011, con un incremento de 260% en dos años, justificado por el aumento de la población y suministros locales escasos. Otro país que viene en aumento en la demanda es Rusia".

Por otro lado, sostuvo que las exportaciones mundiales aumentarán en un 10,8% respecto a 2008. "En la década 2008-2018 el consumo mundial de mantequilla crecería un 33,4%; el de quesos un 21,6%; la leche en polvo descremada un 18,9% y la leche en polvo entera un 32%".

"Europa, el primer exportador de lácteos en 2008, crecerá sólo 1,9% para 2017; NZ, el segundo exportador un 31,9%; Australia un 19,7%; Estados Unidos un 10,7%", dijo Silva.

