

Estrategia al

2020

El Consorcio Lechero dio a conocer la estrategia de crecimiento para el sector al 2020. Duplicar la producción de leche en diez años sería posible. ¿Qué hace falta para lograrlo?

Se le entregó al ministro de Agricultura, José Antonio Galilea en Puerto Varas la hoja de ruta a seguir en el marco del seminario “Estrategias para la Competitividad”, organizado por el Consorcio Lechero apoyado por la Fundación para la Innovación Agraria y Exporlac.

El documento “Estrategia de Desarrollo Competitivo del Sector Lácteo Chileno 2010-2020” fue entregado ante los 350 asistentes a esta reunión. Sebastián Ganderats, gerente del Consorcio Lechero, sostuvo que este informe es el fruto de un trabajo consensuado entre todos los actores de la cadena productiva. “Es un resumen de lo que hemos buscado como Consorcio, esto es, ser una plataforma de apoyo para todos los eslabones. Nuestro objetivo central es favorecer el desarrollo competitivo del sector lácteo, por medio de una mayor coordinación y pertinencia de las acciones que vienen realizando tanto el sector privado como público”.

El presidente del Consorcio Lechero, Germán Stolzenbach, valoró el recorrido de este consorcio y la unión que se ha obtenido entre las partes. Resaltó la seriedad y valor de las propuestas obtenidas, como también hitos logrados como su participación como miembro de la Federación Internacional de la Leche.

LA PROPUESTA

Duplicar la producción láctea al 2020, alcanzando los cuatro mil millones de litros; aumentar los niveles de eficiencia predial; fortalecer la capacidad de industrialización; buscar nuevos y mejores mercados para las exportaciones chilenas; y, gestión ambiental en toda la cadena, fueron parte de los temas implicados en el documento.

Hay oportunidades para convertirse en abastecedor que abren desafíos. Las exportaciones han permitido pensar en el crecimiento, dijo Ganderats en el seminario, pero es importante seguir trabajando y fortaleciendo lo avanzado.

Los TLC que ha suscrito Chile como su

riqueza sanitaria son oportunidades. Eso sí, el esfuerzo debe ser de toda la cadena para conquistar nuevos mercados.

“Destacamos la excelente disposición y respuesta de los productores al asistir al seminario. Vemos al ministro Galilea muy interesado en lo que se presentó, además de

los temas que hay por resolver”.

En la visión estratégica, Ganderats resaltó que es el sector en su conjunto el que acordó este documento. La importancia y valor de esta propuesta como el diagnóstico en temas de producción, comercialización, recursos humanos y sustentabilidad “fueron



consensuados como prioritarios. Por eso, si se transforma la visión estratégica en un plan de trabajo, en 10 años más el sector podrá enorgullecerse con las metas cumplidas”.

Uno de los aspectos relevantes fue lograr que Chile busque caminos para la exportación de productos lácteos. “Hay mercados donde no podemos acceder por barreras sanitarias y otros porque no tenemos el volumen necesario. Hay espacio para colocar nuestros productos. Para la industria, el recado es que el sector primario está atento y esperando las señales que ellos den para crecer. Para eso tenemos que trabajar en forma conjunta industria y productores y no hacerlo por separado”.

LOS PUNTOS DE LA ESTRATEGIA

La Estrategia de Desarrollo Competitivo del Sector Lácteo Chileno 2010-2020 es el fruto de una tarea en la cual trabajaron los dis-

EL ESCENARIO

- ✓ Oportunidades en la demanda mundial creciente de productos lácteos.
- ✓ Patrimonio zosanitario ventajoso.
- ✓ Crecimiento por aumento de productividad.
- ✓ Exportación: Motor del negocio futuro.
- ✓ Sector gravitante para la economía nacional.
- ✓ Mayor coordinación público-privada.
- ✓ La industria debe liderar la proyección de la cadena.

tintos eslabones de la cadena láctea nacional.

El gerente del Consorcio reconoció que existen temas que ya se han tratado en otros seminarios y charlas pero siguen vigentes, como el uso correcto de los recursos forrajeros, la pradera; el aumento del rebaño lechero nacional; la especialización del ganado y una mayor producción de sólidos. A esto se

agrega la necesidad de mejorar la preparación de los recursos humanos y la generación de una oferta de capacitación acorde a los desafíos del sector lechero.

Para la industria, la estrategia propone tres metas al 2020: Compatibilizar la capacidad instalada según las características productivas de cada región; adaptar los sistemas de pago e incentivos que orienten el desarrollo de los sistemas productivos a los mercados; y, reforzar a los productores con apoyo técnico para la producción de leche competitiva.

No se saca nada con producir si no hay dónde comercializar. Por eso, la estrategia propone metas para el comercio exterior y el consumo interno traducido en la generación de una Estrategia Exportadora País 2011-2016 y diversificar la oferta exportadora en productos y mercados, tratando de reducir la dependencia de un solo mercado.

En este sentido, la participación de Exporlac fue clave en esta reunión y, dentro



En la entrega del documento estratégico, el gerente del Consorcio Lechero, Sebastián Ganderats; el presidente del Consorcio, Germán Stolzenbach; y, el ministro de Agricultura, José Antonio Galilea.



José Antonio Galilea y el ejecutivo de Fonterra, Fabrizio Vianna Jorge.



La mesa redonda, moderada por Dieter Uslar, fue un momento para analizar y conversar las inquietudes.



El past president del Consorcio Lechero, Enrique Figueroa; el ministro de Agricultura, José Antonio Galilea; y, el presidente del Consorcio Lechero, Germán Stolzenbach.



Raúl Araya, Oscar Balocchi y René Anrique.

de lo que propone el documento, participará en forma permanente en la revisión de los TLC y su “capítulo lechero”. A su vez, el consumo interno ocupa un aspecto importante en la estrategia: preocupa el estancamiento en el consumo per cápita, el que está bordeando los 125 litros, mientras que lo que recomienda la FAO es de 150 litros.

En sustentabilidad del sector lácteo, el documento propone metas para asegurar la inocuidad de la producción láctea chilena, tanto a través del aumento de la certificación PABCO y erradicación de brucelosis y tuberculosis. En el aseguramiento de la sustentabilidad ambiental de la producción láctea chilena, la meta es impulsar programas de gestión ambiental que garanticen competitividad y sustentabilidad de la cadena láctea.

La Estrategia presentada por el Consorcio Lechero propone metas en la construcción de una Imagen País para apoyar la inserción competitiva del sector lácteo en los mercados globales y mejorar la percepción en el entorno social y económico. Finalmente, también propone aspectos de financiamiento como mejorar la oferta y condiciones de crédito para el financiamiento de capital de trabajo e inversiones en el sector productivo que den estabilidad y proyecciones al negocio lechero; implementar infraestructura y conectividad digital rural. En gestión de información, propone centralizar el sistema de datos y transformarlos en información pertinente, además de realizar investigación y captura de información internacional estratégica para la cadena láctea.

METAS CLARAS Y MEDIBLES

En el seminario se contó con la participación de expositores internacionales quienes entregaron sus visiones frente a las acciones posibles de desarrollar tanto a nivel de la gestión productiva, el mejoramiento de la transferencia tecnológica y el desarrollo y la búsqueda de una estrategia nacional de exportación de lácteos.

El panel fue moderado por el jefe de la División Agropecuaria de Colún, Dieter Uslar, en esta oportunidad se le hicieron consultas al ministro Galilea, quien resaltó el tema de avanzar en la transparencia en los mercados.

El consultor en manejo predial de la empresa Macfarlane Rural Business de Nueva Zelanda, Jeremy Savage, desarrolló la exposición “Construyendo un camino hacia el éxito”. Su visión es que, para el éxito en los aspectos productivos, las metas tienen que ser específicas, medibles, alcanzables, realistas y acotadas temporalmente. En ese punto, el productor lechero debe fijarse muy bien en qué parte de su planificación está y

PARA RECORDAR

- ✓ El 2001 marcó el cambio del paradigma. El aumento de la oferta de leche provocó la transformación de Chile en un exportador neto de lácteos.
- ✓ Durante los próximos 10 años de no existir restricciones al crecimiento del rebaño lechero, se espera crecer en recepción a una tasa en torno al 5% anual y alcanzar un potencial exportador por sobre los 1.800 millones de litros de leche predial equivalentes.

trazar bien su camino y objetivos, no sólo productivos, si no en su vida. “Para los agricultores neocelandeses, la tierra y el agua son los recursos claves. Ahí, la ganancia operativa por hectárea es el impulsor clave para nuestro negocio”, sostuvo.

Temas en los que hay que centrarse para lograr la rentabilidad son la maximización del pasto cosechado por hectárea; buena producción por vaca (que no necesariamente es la más alta); minimizar las tasas de desperdicio de animales como la eliminación y vacas no preñadas; y, finalmente, uso eficiente de los recursos como fertilidad, vehículos, mano de obra, entre otros.

Analizó aspectos como la producción de sólidos y opciones para producir más pradera como también una mayor cosecha. Todo esto ligado a un monitoreo acucioso de los presupuestos del predio, siempre pensando en la rentabilidad de la empresa y en los “inputs” que se le hace sean equilibrados.

En tanto, el doctor Jeff Coutts, consultor de Coutts, J&R y Qual Data se refirió a la “Estrategia para una mayor adopción tecnológica”. Esta exposición apuntó a un tema clave para toda la cadena. Existen requerimientos en investigación y desarrollo para mejorar la competitividad, sin embargo, si los resultados fallan en su llegada al productor o público, sirve de poco.

Por eso, explica Coutts, una transferencia tecnológica efectiva depende de la claridad en las metas de la transferencia; los atributos de la tecnología a transferir; las habilidades de las personas involucradas en la transferencia; el contexto de las familias de los agricultores objetivos; la mezcla de los métodos de transferencia tecnológica utilizados; y, la efectividad del monitoreo, aquí también las metas deben ser claras y específicas con lo cual, la planificación de estos procesos de transferencia es fundamental.

Una lámina de la charla analizó los factores que afectan la capacidad de los agricultores para adoptar tecnología y también la efectividad en los métodos de transferencia



1 2



1. El equipo del Consorcio Lechero: María Angélica Carrasco, Sebastián Ganderats, Camila Vargas, Octavio Oltra, María Silvia Jarpa y Hardy Avilés. // 2. 350 personas participaron en esta reunión, la cual tuvo una excelente recepción. // 3. Alfredo Fröhlich, director regional SAG Los Lagos; Rodrigo Mardones, seremi Agricultura Los Lagos; José Antonio Galilea, ministro Agricultura; Dieter Konow, presidente Fedeleche; Sebastián Ganderats, gerente Consorcio Lechero; y, Juan Enrique Hoffmann, seremi Agricultura Los Ríos. // 4. Expositores, asistentes y dirigentes del sector lechero participaron en esta imagen, que refleja el interés que concitó el seminario.



3 4



utilizados y los aspectos de monitoreo.

En sus conclusiones, expuso que la transferencia de tecnología puede ser mejorada enfocándose sobre lo que se pretende lograr y proveyendo a los distintos jugadores (personal de transferencia tecnológica y las familias de agricultores) de las habilidades y oportunidades de realizar el cambio en forma más rápida y fácil. Este mismo proceso, dijo, puede ser utilizado para cada uno de los objetivos y metas de la “Visión Estratégica de la Industria Láctea de Chile”.

CHILE Y NUEVA ZELANDIA

Una de las exposiciones más esperadas fue la relativa a conocer el desarrollo exportador de Nueva Zelanda, hecha por el ejecutivo de Fonterra, Fabricio Vianna Jorge, quien posee el cargo de gerente de productos de esta empresa. Su exposición, realizada en el seminario gracias a la coordinación con Exporlac, se tituló “Estrategia para la exportación de lácteos”.

“Compartimos un poco la experiencia neocelandesa como exportador exitoso. Vemos a Chile como un socio estratégico absoluto para Fonterra. En el largo plazo esperamos desarrollar una industria exportadora desde Chile y por eso queremos mostrarles como lo hizo Nueva Zelanda”, dijo.

Los logros neocelandeses se notan en el

desarrollo de mercados. Chile, dice, puede contribuir efectivamente a abastecer lo que hoy demanda el mundo y sus clientes.

Los pasos que debe dar Chile para ser un actor exitoso en el concierto de las exportaciones lácteas están en dos elementos. “El primero está en consistencia en el abastecimiento, relacionada con el pensamiento en más largo plazo y más estratégico. Pienso que la volatilidad de los precios y de las condiciones de producción llegaron para quedarse y son temas en todo el mundo. Hemos visto países convertirse en importadores netos de lácteos, como Pakistán, a eso sumamos la sequía enorme en Rusia, todo eso son desafíos enormes para la industria”.

Para los productores, su mensaje está en seguir con el tema de la consistencia en el abastecimiento como también trabajar en calidad. En la visión de Fonterra, el desarrollo de las exportaciones desde Chile es un aspecto que les interesa. “Cuando vemos la cantidad de acuerdos de libre comercio que tiene Chile y las oportunidades que se abren, como las exportaciones de queso hacia México y Brasil, realmente queremos ser socios de Chile en el despliegue de la leche chilena en el mundo y esa es la oferta de Fonterra”.

UNION Y CADENA

El ministro de Agricultura, José Antonio Galilea presentó un resumen de las políticas

del sector, como también del trabajo que se está desarrollando en aspectos como transparencia de mercados y de búsqueda de acercamiento entre productores e industria para avanzar en aspectos como los precios de la leche.

El Ministro José Antonio Galilea señaló que su cartera “tiene la firme disposición de reunir, prontamente, al sector productor y a la industria, para buscar puntos de encuentro que permitan resolver los problemas surgidos en el último tiempo”.

Frente a la Estrategia de Desarrollo comentó que, “la valoramos porque no siempre productores e industria tienen una adecuada sintonía y son capaces de llegar a consenso, de modo que ésta es una señal muy positiva. Este documento, cuya génesis conozco de cerca porque en junio participé en la víspera de este trabajo, lo vamos a evaluar en todo lo que vale como propuesta y haremos el esfuerzo para que muchas de estas alternativas puedan materializarse”.

El diálogo logrado por los actores de la cadena es un punto que Galilea resaltó. “Siempre es posible encontrar puntos en común y, por lo tanto, cuando existe el interés de sacar adelante un sector o determinada industria es muy importante y, a través del diálogo es posible obtener estos acuerdos”.

INFORTAMBO Lechería