

A large herd of black and white cows is shown in a field, filling most of the frame. The cows are packed closely together, and their black and white patches are prominent. The background shows a green field under a bright sky.

# Reacción EN CADENA

El Consorcio Lechero lanzó un plan al 2020 que contempla actuar toda la cadena láctea integrada para así alcanzar el desafío de la competitividad y duplicar la producción nacional.



El lácteo es un sector que cambió en pocos años: aumentó su eficiencia productiva, comenzó a abrirse paso en los mercados mundiales y fijó una serie de metas por cumplir. Agrupados bajo el techo del Consorcio Lechero, los distintos actores de la cadena láctea generaron una serie de propuestas a implementarse hasta el 2020.

Las metas consensuadas por los miembros del Consorcio Lechero plantean duplicar la producción láctea al 2020, alcanzando los cuatro mil millones de litros; aumentar los niveles de eficiencia predial; fortalecer la capacidad de industrialización; buscar nuevos y mejores mercados para las exportaciones chilenas; y gestión ambiental en toda la cadena.

Los objetivos fueron presentados en octubre de 2010, en un documento en que el Consorcio Lechero tomaba la palabra en representación de los produc-

tores nucleados en Fedeleche, centros de investigación, la industria y empresas, en gran parte de servicios, de la cadena láctea. Para el presidente del Consorcio Lechero, Germán Stolzenbach, los desafíos planteados incluyen una hoja de ruta para transformar las propuestas en un plan de acción, para lo cual se contrató Claus Köbrich, para una consultoría que está próxima a entregar sus frutos.

Según indicó Stolzenbach, *“el futuro plan de acción plantea requerimientos cuyas decisiones dependen de distintos jugadores. Primero, las decisiones gubernamentales, independiente del gobierno que prevalezca, porque son de largo plazo. En segundo lugar, hay fuertes responsabilidades del sector procesador y desafíos para el productor primario. Toda la cadena debe incorporar tecnologías que contribuyan a la competitividad”*. Además existen desafíos para el sector exportador que, a juicio de Stolzenbach, han estado dispersos, si bien a través de Exporlac ha habido una facilitación de allanar escollos para abordar mercados. *“Falta trabajar mejor en el tema de imagen país, que requiere consensos y ojalá lograr exportaciones en conjunto para productos y commodities”*.

Consciente de que la investigación debe resolver problemas del sector y que la extensión es aún un tema a resolver en Chile, Stolzenbach afirma: *“El pilar de la extensión no está estructurado en nuestro país y ese es un desafío con el fin de*

*dinamizar la adopción tecnológica. No importa cuánto se transfiera, sino cuánto se adopta e incorpora en los sistemas productivos, de proceso o comercialización”*.

Con la mirada en el 2020, Stolzenbach dice que el sector lácteo tiene una camisa de fuerza ineludible. *“Chile se transformó en un país exportador y, por ende, tiene que ser competitivo con otros jugadores en el ámbito globalizado y obligado a buscar y hacer todos los esfuerzos en ese escenario”*.

## LAS METAS

Dado el largo camino que implica las metas propuestas, el segundo paso fue asignar prioridades. Así, según explicó Octavio Oltra, jefe de proyectos Consorcio Lechero, de las 32 metas, el enfoque técnico estará puesto en cinco de ellas, para seleccionar desde ahí las líneas de proyectos de investigación para el corto plazo. Entre ellas, las metas clave son, por ejemplo, alcanzar un 70 por ciento de utilización del forraje, que en la actualidad no supera un 55 por ciento. *“Ahí hay una brecha relevante que para nosotros es importante, porque junto a la meta de aumentar la producción a través de la fertilización, ambas van orientadas a aprovechar mejor el recurso forrajero y el potencial productivo del suelo”*, dice Oltra, para quien el solo aumento en la eficiencia en el uso generará un aumento en leche.

La duplicación de producción de leche al 2020 requerirá además aspectos de eficiencia en el manejo y alimentación. Subir la producción a cuatro mil millones de litros demandará crecimientos de un 4,5 por ciento anual, por lo que la proyección de 7 por ciento para 2011 da una señal optimista. Para Oltra *“no basta con crecer y producir. Hay que ser eficiente y la tendencia de reducción del rebaño hace que mucha gente vea difícil esta meta. Hemos bajado de 700 mil a 550 mil vacas. Pero el aumento en la eficiencia en la producción, con menos vacas y más litros de leche, ha sido realmente notable”*.

Un dato significativo es que este año Chile apareció en el puesto 16 dentro

## LAS METAS TECNOLÓGICAS PRIORIZADAS

### LAS 5 PRIORIDADES A CUMPLIR

- 1 Alcanzar un setenta por ciento de eficiencia en la utilización del forraje, lo que representa un aumento del consumo anual de 1,2 toneladas de materia seca por hectárea, considerando una eficiencia actual inferior a 55 por ciento.
- 2 Crecimiento del rebaño a una tasa de 4,5 por ciento anual para alcanzar 750 mil vacas al cabo de diez años.
- 3 Acrecentar la inocuidad ambiental de productores y la seguridad de los trabajadores, fomentando una gestión preventiva en las actividades rutinarias, en todos los eslabones de la cadena.
- 4 Impulsar programas de gestión ambiental que garanticen la competitividad y sustentabilidad comercial de la cadena láctea nacional.
- 5 Generar un sistema de información acreditado, centralizado, actualizado y accesible, en un plazo de dos años.



“El pilar de la extensión no está estructurado en nuestro país y ese es un desafío con el fin de dinamizar la adopción tecnológica”

Germán Stolzenbach,  
presidente del Consorcio Lechero.

del ranking de mayores productores por hectárea en la IFCN -International Farm Comparison Network-. Oltra sostiene que al compararnos con otros países queda una brecha, pero el horizonte se ve positivo. Entre las herramientas para disminuir esa brecha está aumentar la masa y la producción, para lo cual se propondrá líneas de investigación que analicen los factores limitantes y busquen soluciones.

La visión de largo plazo requiere solucionar aspectos en gestión de información de los productores, de modo de conocer los puntos de partida. Uno de ellos será la generación de un estándar de comparación entre los productores que contribuya a determinar información de producción por hectárea, por vaca, mano de obra. Estos indicadores, generados por la consultoría solicitada por Consorcio Lechero a Tony Bywater, están disponibles para los productores en la web de la institución.

## CONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA

Para lograr las metas propuestas, el Consorcio Lechero reconoce dos pilares: generación de conocimiento y la transferencia y adopción del conocimiento. Para que las investigaciones aborden los temas que requieren los agricultores, el Comité Técnico del consorcio es quien recoge las inquietudes, que luego devuelve a los mismos productores a través del departamento de Transferencia Tecnológica.

Un tema que preocupa es el recurso humano, en el que se suele criticar la falta de personal calificado, que en un mediano plazo pueda afectar la incorporación de tecnologías por parte de

sector. Para Catalina Montalvo, encargada de transferencia tecnológica y difusión del Consorcio Lechero, “cuando se mide productividad del recurso humano comparada con otros países, la brecha es fuerte. La forma de quebrar el círculo es mejorar la capacitación, porque así el recurso humano produce más y es posible aumentar sus ingresos”.

Los estándares y parámetros son importantes. Tras las metas priorizadas, el camino está en alcanzarlas. Un concepto que acuñó el equipo técnico del consorcio está enfocado a que todo lo que hagamos esté alineado hacia lograr la meta final. Se trata de articular bien entre los distintos actores del ámbito lechero, de modo de lograr los objetivos consensuados. La misión es un sector más competitivo, que parte desde el predio hasta las industrias, en que cada uno debe poner su parte, según dice Oltra, y en que el Consorcio

debe plantear y aportar los elementos tecnológicos, siempre dentro de un alineamiento entre los actores. “Nuestra visión es que todo lo que hagamos debe ir alineado con esta meta. Si hablamos de manejo de pastoreo, todo se enfoca en ese aspecto, con indicadores y grupos de trabajo orientados a ese fin, concentrándonos en cada meta”.

La unión de los actores es un concepto que genera valor y sinergias. Como cadena, explica Catalina Montalvo, cada una de las partes aporta, y cada una es tan valiosa como la otra a la hora de buscar herramientas que contribuyan a la competitividad. Octavio Oltra cuenta que se ha puesto mucho énfasis en respetar a las partes y agregar valor en áreas donde hay menos avances. La articulación en las acciones y la no duplicación de esfuerzos son temas donde se pone mucho cuidado. Para que la lechería crezca, toda la cadena debe crecer. ☺



Octavio Oltra, jefe de proyectos Consorcio Lechero, y Catalina Montalvo, encargada de transferencia tecnológica y difusión del Consorcio Lechero.