



En el corte de cintas las autoridades del sector inauguran oficialmente Chilelácteo 2011.

Polifonía al unísono

La cuarta versión de Chilelácteo, principal seminario técnico y de encuentro del sector lechero organizado por Fedeleche, reunió una apretada agenda de charlas que consensuaron mensajes de aliento para el sector de cara al mundo. Le presentamos un resumen de lo más importante.

Casi 700 personas, la presencia de la FIL (Federación Internacional de la Leche) y del ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, fueron hitos en esta reunión aunque se echó de menos una mayor presencia de la industria láctea, comentaron los productores. Se espera que el consumo global desde 2004 a 2013 crezca un 30 por ciento.

MERCADO MUNDIAL

El **Ministro de Agricultura, José Antonio Galilea**, durante su intervención informó que los envíos de esta industria alcanzaron los 96 millones de dólares. Al respecto, puntualizó que este positivo proceso se extiende desde el 2002, fecha desde la que ha mantenido un crecimiento promedio de 14% anual. Durante su visita a Chilelácteo, **Christian Robert, director ejecutivo de FIL**, sostuvo, “*percibo un interés muy fuerte por tra-*

bajar, lanzar proyectos y empezar con un plan de trabajo”.

Vicente Nogueira, presidente de Fepale, dijo que “*El consumo mundial crece impulsado por el crecimiento de la población mundial, que se espera crezca en más de 83 millones de personas anualmente. Y por otro lado, hay más ingreso para las familias y eso hace que haya más demanda por lácteos en todo el mundo. Tenemos que aprovechar eso. Chile quizá tenga las mejores condiciones para estar en este mercado internacional por los acuerdos multilaterales”.*

En Brasil, ya son 190 millones de almas y con un crecimiento sostenido alto, que provocan procesos interesantes. La lechería crece en más de un 5% al año y el consumo crece a una tasa mayor, agrega Nogueira. Las amenazas para la lechería latinoamericana están en el “*gigante dormido*”, Estados Unidos, quienes han crecido y aumentado su producción. Con la política cambiaria que tienen, pasaron a ser muy competitivos.

“*Para producir, hay que producir con calidad y sustentabilidad medioambiental”.*

Otro de los aspectos que resaltó Nogueira es la relación entre el precio del petróleo y el aumento en el consumo de leche. “*Hay una correlación muy fuerte entre el precio del petróleo y precio de la leche en polvo. Es de un 85%, es decir, que cuando aumenta el precio del petróleo, el Medio Oriente tiene más plata y compra más leche. Hay una relación positiva para nosotros”.*

Por último señaló que Brasil comenzará a impactar más en el mercado mundial de lácteos.

MENSAJE DE CONFIANZA

El australiano **Chris Phillips** trabaja para **Dairy Australia**, donde se desempeña en las áreas de inteligencia de mercado y comercio exterior. El principal mensaje que dio durante su exposición es que los productores pueden estar confiados en la demanda mundial de lácteos futura, pero hay que

tener cuidado con la volatilidad de los precios y con las políticas gubernamentales que impongan costos extra en la industria, lo que preocupa, sobre todo en lo medioambiental. “Esto puede ocurrir en cualquier país”, dice. Hoy lo importante es que la situación de buenos precios es distinta al colapso de 2008. Lo basa en que en ese momento no hubo disponibilidad de créditos para el comercio internacional, lo que provocó la imposibilidad de comprar. “Los productos pueden tener confianza. Hay una buena demanda en el horizonte. Hay buenas oportunidades”, dice.

CHINA Y SU PRODUCCION

El subdirector del Centro Nacional de Calidad de Leche de China, Bu Shengpan contó que los mayores desafíos en China están en la producción. La industria se ha desarrollado en forma rapidísima en los últimos 10 años, con desafíos en productividad, eficiencia, seguridad y medioambiente.

Existe una estrategia país, dice Shengpan, en la cual el Gobierno entrega apoyo en las políticas e investigación tecnológica. “Los sistemas principales de producción son lecherías familiares, alrededor de un 40%”.

Chile exportó a China en 2010 4.8 millones de dólares, un 220% más que en 2009.

MAS DEMANDA MENOS EMISIONES

Tito Díaz, coordinador de producción y salud animal para América Latina de la FAO, explicó que existen oportunidades para el sector lácteo a nivel global y de América Latina pero llamó la atención sobre algunos riesgos asociados con el incremento de la producción, especialmente, en el tema del manejo de los recursos naturales. “Hay zonas, sectores y sistemas productivos mucho más eficientes que otros. Todavía hay una brecha muy alta por mejorar; la cantidad de emisiones generadas por unidad generada (kilo de leche) y eso se resuelve con la eficiencia. No hay que verlo como una inversión extraordinaria, es un “gana-gana” por todos lados. No es sólo el esfuerzo del productor sino de la cadena productiva y para eso se necesita organización para poder negociar eficientemente en la comunidad internacional. Para mejorar eficiencia productiva y reducir emisiones, necesitamos inversión. Chile, junto con Uruguay, son los únicos países de América Latina donde ha aumentado la producción ganadera y forestal. Eso hace que el balance final de emisiones sea mucho menor. Chile no está contribuyendo a los problemas de emisiones

por deforestación, si no que por el contrario, hay mejoramiento de la eficiencia”.

ALTA VOLATILIDAD

Pavel Tavra trabaja para la OCDE, presentó pronósticos para la agricultura mundial al 2020, “el futuro es verdaderamente optimista. Se espera que los precios sean mejores que en la década pasada, pero hay que tener cuidado porque los costos se incrementan, sobre todo en la energía y alimentos”. Luego presentó las proyecciones, de acuerdo a lo que la OCDE y FAO mostraron para este año para la agricultura en general: este es el quinto año de precios elevados y volátiles; los indicadores de mercado apuntan a que la volatilidad continuará; con lo cual, es necesario transmitir señales del mercado a los productores para que la oferta responda; y, que la inversión es requerida para aumentar la productividad. Los precios de los productos básicos seguirán altos, con lo cual la inflación es preocupante, la producción agrícola mundial crecerá más lentamente debido a costos altos y los productores de economías emergentes seguirán ganando cuota de mercado.

Para la leche, dijo, “Los precios, se espera que tengan una declinación producto de las correcciones de mercado, pero no demasiado”.

MAS LECHE MAS SE EXPORTA

Guillermo Iturrieta, gerente general de Exporlac, explicó que “exportamos 106 millones de litros el año pasado y en el mejor de los casos llegamos a 400 millones, que era el 20% de la producción. Hoy, con el desarrollo que ha tenido el mercado interno, que no se abandona por ninguna circunstancia, estamos en un 14%. Nos queda mucho por crecer todavía. Toda la leche que se produzca en exceso en el mercado nacional se va a exportar sin mediar el precio que tenga el dólar o precio internacional. Somos tomadores de precios en este momento”. Chile hoy apunta a dar más valor agregado en sus exportaciones. “Postulamos dentro de los pilares de nuestra estrategia, la apertura de nuevos mercados con cautela. Se nos ha pasado un poquito la mano respecto de los volúmenes que estamos ofreciendo porque todavía no los tenemos. Por ejemplo, Rusia, Turquía, Arabia Saudita, se llevaron toda nuestra manteca y leche en polvo. Y recién empezaron”, reconoce el ejecutivo de Exporlac. Esa cautela con la oferta es la que recomienda, por lo que el trabajo importante está en “evangelizar” a los productores para que aumenten la producción. “Toda la leche que hay, se puede procesar. Sientan la tran-



1. El director de la FIL, Christian Robert, valoró la incorporación de Chile a esta institución, que fue uno de los grandes hitos de 2011.// 2. El ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, en su discurso.// 3. El australiano Chris Phillips en una de las exposiciones.// 4. Un reconocimiento de Fedeleche al expresidente, Dieter Konow, entregado por el nuevo titular, Eduardo Schwerter.



Eugenio Tagle, gerente de Quillayes, hizo una completa exposición de la trayectoria de esta empresa.

quilidad que las plantas se van a pelear por su leche, porque las plantas la necesitan”.

TAREAS PENDIENTES

El gerente del **Consortio Lechero, Sebastián Ganderats** planteó que el sector lechero tiene un gran potencial de desarrollo, en el cual tanto los productores y la industria enfrentan tareas para cumplir. *“Actualmente, la brecha entre los productores más competitivos y tecnificados con los productores que están en el otro extremo es muy grande. Eso es preocupante y es labor de la cadena completa afrontarlo a través del fortalecimiento de áreas como la transferencia tecnológica, por ejemplo. También es necesario que la industria sea clara en plantear los desafíos y políticas lecheras que busca implementar, de modo que los productores puedan conocer y definir sus objetivos sobre esas bases”.*



DIVERSIDAD QUESERA

Una experiencia que conjugó el negocio familiar con la diversificación es lo que resume la exposición de **Eugenio Tagle**, gerente general de **Lácteos Quillayes**. Partieron con la producción de leche, en la Zona Central, hoy son un referente en quesos finos y yogures de calidad. Partieron, con queso Chanco y hoy su gama diversificada de quesos presenta tipos de alta calidad. *“Nuestra ventaja es ser diversificados. Esta industria muestra ciclos marcados, a veces, hay un producto que puede estar afectado y tratamos de rescatar al otro, además de buscar productos más innovadores, menos commodities, que a veces sufren menos las crisis. No hemos inventado tipos de quesos, pero sí hemos visto lo que podría ser atractivo para el consumidor chileno y lo hemos traído a Chile, desarrollado y enfocado. Es un tema que no da volumen pero sí permite diferenciarnos”.*

Quillayes espera procesar durante 2011, 75 millones de litros (recepción). Es un camino largo desde la producción propia desde los años 50, con una tina de mil litros. Fueron visionarios al traer programas y profesionales desde Francia, como también el trabajo con Fundación Chile, además de acciones como la ultrafiltración en la producción de quesos y quesillos.

TENDENCIAS CONSUMO

Andrés Padilla, representante de la consultora de alimentos **Zenith International**, basada en Inglaterra, con oficinas regionales en Colombia y Dubai. Mostró la relevancia en el consumo de los lácteos a nivel mundial. *“Hay una oportunidad clara para los productos que sean de calidad”.* En lo que se refiere al retail, la competencia entre las grandes marcas, lo que se refleja en los precios, como también en las marcas propias de los supermercados. Por otro lado, hay productores que se están enfocando en nichos de mercado y ahí pueden tener mayor valor agregado. En esto coincidió el último expositor de Chilelácteo, **Guillermo Beuchat**, quien apeló a la innovación y desarrollo de marcas y productos como herramientas para buscar nuevos caminos a la leche.

Volviendo a Padilla, estos nichos pueden ser leches funcionales y yogures, que pueden crear más valor agregado. *“El mensaje al productor primario es lo más importante es la calidad”.*

El equipo de la Unidad de Negocios Bovinos de Crandon: Gustavo Reyes, Walter Gesche (gerente general), Jorge Eismann, Pedro Navarrete y Álvaro Aravena.



Andrés Padilla (Zenith International), Cristián González (Exporlac).

EL CASO DE EE.UU.

Jim Mulhern, consultor de **Watson Mulhern LLC**, comentó que las políticas gubernamentales norteamericanas han trabajado correctamente en ayudar a aumentar el consumo per cápita en ese país. Tanto en programas escolares como de apoyo a familias de menores ingresos. *“Esos programas han hecho un gran aporte en incrementar el consumo. Por un largo período de tiempo, las políticas públicas adoptaron este tema a nivel nacional y el Estado proveyó recursos. Lo primero fue apoyar a los productores lecheros y hace 50 años comenzaron a trabajar con las personas, sobre todo con problemas de alimentación y nutrición”.*

En Estados Unidos fue clave trabajar unidos con grupos no necesariamente relacionados con el sector lácteo, generando alianzas para así buscar intereses comunes e impulsar el consumo de leche. *“Es una tarea del sector completo convencerlos. No van a trabajar con el sector lácteo porque son buenas personas, deben trabajar porque consideran que es un alimento que valoran y creen en sus beneficios”.*

CRIANZA

Pedro Meléndez, académico, investigador, transferencista y asesor, desarrolló la exposición *“Crianza de terneros, cuidando la base de su negocio”.* Principalmente la basó en el manejo nutricional de las terneras, partiendo por el calostro, donde la parte sanitaria tiene mucho que ver con la nutrición.

Meléndez dice que un ternero de óptima calidad al destete va a expresar su potencial genético sólo si está sano. *“La idea es lograr una crianza que permita cumplir el objetivo: que la vaquilla llegue con 24 meses al parto y 550 kilos. Lo que ocurre en los primeros 2 meses tiene un efecto de arrastre hasta los 6 a 9 meses”.*

RONDA DE NEGOCIOS

En el marco de Chilelácteo, se realizó una ronda de negocios organizada por ProChile en donde compradores de Egipto y Emiratos Árabes conocieron a las principales industrias lácteas insertas en las exportaciones.



El representante de los Emiratos Arabes Unidos, Shahid Iqbal; la directora regional de ProChile, Sandra Silva; y, el representante de Egipto, Ramy Soudan.// En esta conferencia de prensa se dio a conocer los resultados de la ronda de negocios. Eduardo Schwerter, presidente de Fedeleche, Sandra Silva, Ramy Soudan, Shahid Iqbal y el presidente de Exporlac, Guillermo Iturrieta.

En reuniones de 20 minutos, cada una de las empresas puso sobre la mesa lo mejor de sus productos. Esta fue la actividad previa al Chilelácteo, en la cual Fedeleche ofreció su apoyo para contribuir a la internacionalización de los lácteos nacionales.

Sandra Silva, directora ProChile Los Lagos y directora macrozonal desde Los Ríos a Magallanes, explicó que la idea de reunirse con los compradores es mostrar el producto desde el origen. Por eso se trajo a importadores para que puedan conocer las empresas y visitar las industrias, de esa manera el comprador se forma una imagen completa de lo que significa el proceso lácteo en Chile.

“Esta ronda de negocios tuvo una particularidad muy importante: estuvo enfocada a nuevos mercados. Estuvo orientada a la zona del Magreb, norte de África y Medio Oriente. Vino gente que tiene un poder comprador enorme, que no sólo importa para su mercado interno, si no que también son proveedores del resto del Lejano Oriente”. En la ronda participó un gerente de una empresa láctea de Egipto y el encargado internacional de Emiratos Arabes. Por el lado chileno, participaron diez empresas con oferta exportadora. A la vez, pudieron probar las muestras de los distintos productos, como dato, hubo una muy buena aceptación a los quesos de cabra.

“Desde ProChile apoyamos a Exporlac. Para nosotros es sumamente importante el sector lácteo, uno de los pilares de producción en la macrorregión. La idea es potenciar y diversificar no sólo nuestra oferta

exportable, si no también los mercados a los que llegamos. Con eso diversificamos los riesgos, lo que nos permite enfrentar crisis económicas, bajas del dólar y tener un movimiento mucho más interesante al enfrentar todo tipo de crisis”, señaló Silva.

En esta acción, reconoció, Fedeleche fue un aliado importantísimo al abrir la posibilidad de insertar la ronda de negocios en Chilelácteo. Igualmente, Exporlac y las empresas fueron fundamentales en el éxito de esta reunión.

MANTEQUILLA

4,5 millones de personas toman un vaso de leche chilena en el mundo a diario, dijo **Guillermo Iturrieta, gerente de Exporlac**. “Chile cuenta con un entorno sanitario de excepción pero que no es conocido en el mundo”, explica. Por su parte, **el presidente de Fedeleche, Eduardo Schwerter**, participó en la conferencia de prensa hecha tras la ronda y valoró su realización ya que colabora con la posibilidad concreta de abrir puertas a la leche nacional.

Los representantes de Egipto y Emiratos Arabes se llevaron una excelente visión de la industria láctea en Chile, con la posibilidad concreta de comenzar a hacer negocios en unos 2 a 3 meses más.

Ramy Soudan, representante de industrias egipcias, junto a Shahid Iqbal de Unikai Dubai, una empresa láctea y comercial, coincidieron en que la mantequilla tiene muchas posibilidades.

después. Si hay enfermedades, el efecto de arrastre estará incluso hasta más allá de los 10 meses”.

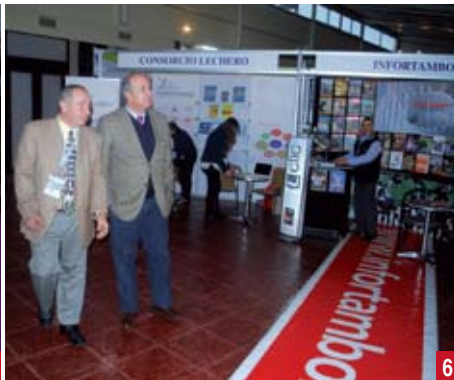
Para lograr los 24 meses con 550 kilos, con la crianza es posible doblar el peso al nacer en 60 días. Una ruta lógica para obtener este objetivo, incluso antes del parto, es con la nutrición de la vaca. “Comenzar con un parto sano, que la ternera no tenga una distocia o un grado de asfixia que, a la larga, lo va a pagar con enfermedades. Luego, el manejo de calostro es fundamental, suministrarlo antes de las 12 horas, para poder prevenir las enfermedades. Esas primeras 24 o 48 horas son claves para que el animal pueda lograr la inmunidad a través del calostro y que sobre la base de eso, una nutrición adecuada permitirá que esto fluya en forma natural”.

Mitos y errores más comunes. Entre los errores más comunes señaló que cuando el ternero tiene algún grado de asfixia, lo cuelgan desde las patas. Eso no debe hacerse, explica Meléndez, ya que las vísceras presionarán al diafragma y le impedirán respirar. Otro mito, en términos del calostro, es que tiene que ser necesariamente de la madre y que ojalá lo mame directamente. Ese es un mito ya que los anticuerpos son comunes a las bacterias que están en diferentes vacas, entonces, si el ternero toma calostro de otra vaca, se va a proteger igual”. El calostro natural es fundamental y el uso de calostros artificiales es bueno, agrega, en la medida que no se cuente con el producto natural, como un complemento y no como un reemplazo. El manejo e higienizado del calostro, como también el con-

gelado posterior, son herramientas que hay que usar correctamente.

Un mito común en la crianza es que haya heno de excelente calidad a disposición del ternero antes de los dos meses. “Eso es un mito porque lamentablemente no tenemos en Chile y si agregamos heno le vamos a quitar espacio al concentrado que cumple el rol de estimular el crecimiento de la mucosa y bacterias, nos va a retrasar el desarrollo. Uno puede lograr una ternera de óptima calidad a los 60 días sólo con concentrado y con sustituto lácteo”.

Meléndez resumió que tras la gran inversión hecha en genética en los predios, la ternera debiera ser superior a su madre. Por eso hay que proteger la base del negocio, si se hace bien, hará que el plantel progrese y produzca más.



RECRIA ORGANIZADA

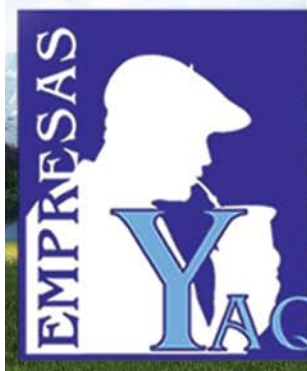
Jorge Mazaroni, gerente de programas y proyectos del INALE uruguayo, compartió el mensaje de cómo resolver en forma asociativa algunas áreas de los establecimientos. *“La recría y la crianza es una actividad que se podría terciarizar y liberar hectáreas del establecimiento para concentrarse en la producción de leche”.* La producción de vaquillas se externaliza en forma asociativa y en Uruguay, producto del avance de la trazabilidad, se asegura un manejo de la individualidad. Al nacer, toda vaquilla tiene un chip, aparte de los aretes, que rastrea todos los movimientos en la vida del animal. Por ejemplo, un caso exitoso es el campo de cría en San José, el que tiene 32 años de vida, 1.800 hectáreas,

tiene casi 3 mil vaquillas recriadas de 150 productores con ganancias de alrededor de 500 gramos por animal. *“Ha sido un éxito porque ha permitido que, en promedio, los productores agranden en 10 hectáreas su establecimiento, quitando la presión de la crianza y pudiendo aumentar entre un 25 y un 35% la producción de leche por hectárea en el predio, porque quitaron la presión de crianza en el mismo”*, dice Mazaroni. Al externalizar el costo en forma asociativa, lo único que paga el productor son los costos, arriendo de la tierra y praderas y alimentación. Se hace una administración paralela y el productor va pagando una cuota por mes, que en dólares es alrededor de 400 dólares con la vaquilla inseminada y puesta en el predio del productor. Ese es el valor de la

recria. En Uruguay, el costo de una vaquilla próxima es de alrededor de 1.500 dólares. Al productor asociado, la vaquilla recriada externa le cuesta la mitad.

HOMEOSTASIS

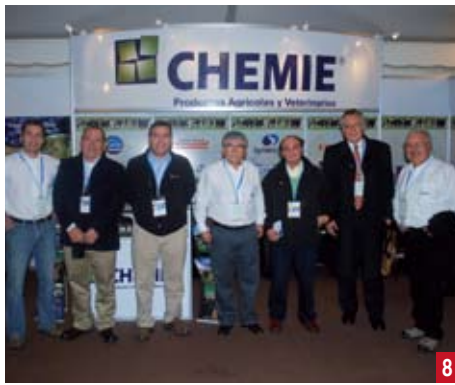
Javier Martín Tereso, Ing. Agrónomo PhD de Trouw Nutrition, presentó investigaciones que han hecho en los últimos años sobre aplicaciones de minerales para buscar una mayor salud en los animales, concretamente en el calcio y elementos traza. *“A través del salvado de arroz protegido contra la degradación ruminal, se busca prevenir la fiebre de leche o hipocalcemia, a través de estimular el metabolismo del calcio, metiendo al animal en un reto para la absorción de este calcio y así prepararlo para el parto.*



Confianza del otro lado de la cordillera



Molinos de viento para extracción de agua | Estanques Australianos | Alambrado por resistencia | Obras Hidráulicas | Asesorías y proyectos
www.empresasyaques.cl · molinosyaques@hotmail.com · 95739947 · 77646432 · Recinto SAGO · OSORNO · CHILE



1. Representantes de Uruguay participaron activamente en Chilelácteo. En la foto, visitando el stand del Consorcio Lechero.// 2. Eduardo Blanlot y Sebastian Ganderats en el stand de Ecolab.// 3. Francisco Inostroza y Rodrigo Fernandez en el stand de la Universidad Mayor.// 4. Eduardo Zwanzger, Christian Robert y Juan Enrique Hoffmann.// 5. Infortambo estuvo presente con información y revistas, las que fueron recibidas cálidamente por los asistentes.// 6. Juan Pablo Aruta y el presidente de la SNA, Luis Mayol recorriendo los stands.// 7. En una de las exposiciones, José Petermann a cargo del puesto de moderador.// 8. El Lab. Chemie estuvo nuevamente presente en Chilelácteo. En la foto Pablo Murua junto a su equipo técnico posan junto a Mario Mosqueira, de Prinal.// 9. La inauguración de Chilelácteo, liderada por el ministro de Agricultura, José Antonio Galilea.

En relación a los elementos traza, la idea es que modificando el suplemento mineral, el animal tenga una mejor homeostasis y una mejor garantía de tener salud a través de la satisfacción de sus necesidades nutricionales". Estos ejemplos los ha desarrollado Trouw Nutrition en Europa a través de Nutreco, empresa matriz. Esta metodología ya tiene una aplicación comercial, la cual recibió premios a la innovación en una feria en Hanover, Alemania.

MAS SOLUBLE, MAS RAPIDO

Dante Pinochet, académico de la Universidad Austral de Chile, desarrolló el tema "Eficiencia del fósforo en el suelo". Su exposición se centró en que no todos los fertilizantes para corregir el suelo son exactamente iguales. "Varían un poco en la cantidad que hay que aplicar, pero también en el tiempo en que se demoran en alcanzar los objetivos que persiguen. Mientras más soluble ingrese el fósforo al suelo, más rápido logra los efectos de corrección. Un fertilizante que es menos soluble, se demora

mucho más tiempo". En praderas, dice, se ha hecho este ensayo en ballicas, con muy buenos resultados. En las praderas naturalizadas, explica Pinochet, es más complejo el análisis pues ha costado un poco más por la cantidad de especies y que, para no romperla, el fertilizante se coloca en la superficie, lo que hace difícil la medición.

"Al agricultor le recomendaría que si quiere subir o tener efectos inmediatos, tiene que usar fertilizantes que sean cada vez más solubles".

LOS ORIGENES DEL SEMINARIO

Juan Pablo Aruta, presidente de Aproveche Bio Bio y uno de los creadores e impulsores de Chilelácteo, contó que tras el fuerte impulso que se dio a la actividad gremial a fines de los 90, quedó en evidencia la necesidad de crear instancias de análisis en todos los eslabones de la cadena. "En esa línea, diseñamos un seminario bianual en el que se tocaran todos los temas relevantes para el desarrollo del sector sin entrar en los temas técnicos productivos, que a

lo largo del año se ven. Nadie tocaba los temas macro con gente que abriera los ojos a temas transversales".

"El número de participantes y la cantidad de empresas que lo han hecho posible le dan una fuerza que tal vez no nos imaginábamos cuando partimos con la primera versión, que fue casi una aventura. Hoy vemos a los charlistas y las empresas y todos quedaron impresionados de lo que se está haciendo. Coinciden en que es el camino que hay que crear si creemos en el concepto Chile Potencia Agroalimentaria".

Aruta valoró el nivel de las exposiciones presentadas, ya que se las escogió muy bien. Pero, destacó como hito la incorporación de Chile a la FIL-IDF "donde Fedeleche, por muchos años, encabezada por Don José Petermann, veía la necesidad que para entrar a las grandes ligas había que estar en las grandes instituciones y ésta es una institución que nos abre una oportunidad que, todavía no hemos sido capaces de aquilatarla en su justa medida".

Hardy Avilés