



ENSILAJE EN BOLSA

# Una opción más

Distintos seminarios en el sur de Chile analizaron el embolsado de ensilajes como otra opción y evaluaron los beneficios de logística, ubicación, muestreo y facilidad de consumo.





A través de una serie de charlas por el sur de Chile, las que contaron con la presencia del gerente de Promolac, Carlos Arancibia y el especialista argentino, Carlos Feiguín, el Consorcio Lechero desarrolló una serie de actividades de difusión sobre conservación de forrajes en distintos sectores del sur de Chile.

El tema principal fue el embolsado de ensilajes. Como herramienta tecnológica, los forrajes conservados son una posibilidad de aprovechar y gestionar los recursos alimenticios para épocas en que lo demanden los sistemas productivos. En ese contexto, la conservación vía embolsado del ensilaje es una posibilidad de facilitar esta labor a nivel predial.

Estos seminarios se realizaron en Temuco, con la organización de Aproleche Araucanía; en Los Angeles, con el apoyo del Cluster Alimentario Ganadero, Aproleche Bio Bio y Bioleche; en Río Bueno, en coordinación con Savaly Aproval, quienes contaron con el apoyo de Colun; y finalmente, en Puerto Varas, con la organización de Nestlé.

#### MARKETING

Además de lo tecnológico, el gerente de Promolac, Carlos Arancibia, hizo un completo resumen de los objetivos, campañas y logros obtenidos por Promolac, entidad que busca el impulso del consumo de lácteos en Chile, la cual comenzó esta nueva etapa en 2002, tras una experiencia breve en la década del '80.

La progresión de la campaña estuvo presente en las distintas láminas del Powerpoint presentado por Arancibia, hoy el foco está en conceptos como "Yo tomo, yo como" y ampliándola a actividades masivas en todo Chile, entre otros puntos, además de abocarse a los productos lácteos, más que a la leche fluida.

*"Uno de los hitos es que la leche hoy está en el tapete y sobre la mesa, en términos de exposición pública. Salió de la cocina y está en todas partes. Hoy el 'Yo Tomo', como concepto, marca o idea, está en todas partes. El posicionamiento que ha logrado la leche, desde ese punto de vista, es súper importante, como alimento, como marca y como imagen", resume Carlos Arancibia.*

Otro de los puntos destacados estuvo en que la campaña dio el salto desde la leche hacia los productos lácteos, lo que abre un mundo de oportunidades en términos de consumo.

Promolac ha tenido un impacto nacional, a comienzos de la campaña hubo detractores que planteaban el porqué de hacer una campaña de promoción al consumo de



Carlos Arancibia presentó un resumen de lo que ha sido el trabajo de Promolac en los últimos años.



El presidente de Aproveche Araucanía, Rodrigo Francois, dando la bienvenida al seminario.



Un panorama completo del embolsado de ensilajes hizo Carlos Feiguín, consultor argentino.

lácteos, si luego podría haber una inundación de leche importada que aprovecharía el esfuerzo. Arancibia reconoce que esta afirmación existió, pero, que hubo un convencimiento firme que esta campaña había que hacerla. *“Las importaciones siempre van a existir, pero lo que siempre hemos planteado es que mientras mayor sea el consumo en Chile, también será mayor la cantidad de leche que se vaya a necesitar. Por lo tanto, mayor será el tiraje que le demos a la producción nacional y mientras más produzcamos, en términos de producción nacional y mejorando la competitividad de la producción, más difícil será que se pueda importar. Tenemos Argentina al lado, con Mercosur y con aranceles libres, pero tampoco vamos a dejar de hacer cosas por eso. El consumo hay que promoverlo”.*

Recordó que al inicio de la campaña, el consumo superaba por poco los 120 litros per cápita al año, mientras que la Organización Mundial de la Salud propone un mínimo de 160 litros. Ese diferencial de 40 litros se estaba desaprovechando, explica, por lo que era casi un imperativo de salud pública avanzar. Las cifras mejoran: en 2010, el consumo alcanzó casi 135 litros per cápita.

En el futuro, explica, la campaña busca consolidar la promoción del consumo de productos lácteos en Chile, trabajo que viene fuerte.

*“Estamos satisfechos con lo que se ha hecho. La primera etapa fue la de la percepción del producto y que las trabas al consumo, desaparecieron”,* explica. En un principio, la leche era percibida como un acto de consumo privado, centrado en el desayuno principalmente. Eso ha ido variando y se ha resaltado que, más allá de la salud y sus beneficios conocidos, además que hay parámetros muy positivos. *“Si uno ve el crecimiento en el consumo per cápita, el crecimiento en el consumo aparente, el porcentaje de crecimiento de la leche líquida, que fue lo que promovimos durante muchos años, es superior al del crecimiento de la categoría. Parte de esa diferencia puede explicarse en que ese producto tiene una campaña genérica y los otros no la tenían”.* En 10 años, el aumento en el consumo de leche líquida ha sido de un 20%, mucho mayor en volumen al resto de los productos.

En el futuro, las acciones seguirán centrándose también en regiones, de modo de continuar con la campaña.

### UNA NUEVA OPCION PARA LECHEROS

Fruto de la inquietud de productores lecheros de La Araucanía, quienes viajaron hasta Argentina para conocer estas tecnologías, la segunda charla de esta reunión estuvo centrada en los ensilajes en bolsa.

El agrónomo argentino Carlos Feiguín hizo una exposición muy completa de cómo hacer este proceso en forma correcta. Él se desempeña en la consultora Ebro Consultores, profesionales orientados a la gestión y agonegocios, como también medioambiente.

En Argentina el ensilaje en bolsa ha tenido un muy buen crecimiento, tras la generación de un programa impulsado por el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), orientado a la conservación de forrajes de alta calidad, dentro de los que se incluyó esta tecnología.

En el país vecino, el ensilaje en bolsa se usa como una forma de almacenar reservas energéticas como silo de maíz y sorgo como también alfalfa, soya y praderas. Estas bolsas son usadas en el ensilaje, las más usadas son las de 9 pies por 60 a 75 metros, las que pueden almacenar unas 190 toneladas de materia verde.



Leonardo López, Günther Stehr, Carlos Arancibia y Rodrigo Francois.



Karin Monsalve, Catalina Montalvo y Carlos Feiguín.

Las ventajas del ensilaje en bolsa frente a uno de trinchera, búnker o silo abierto, explica Feiguín, están en el caso de ensilar praderas, con una relación de azúcar-proteína más complicada, "es que asegura una mejor calidad de ensilado". Además, con este sistema de embolsado, es más fácil la planificación de cuál será el lugar donde se colocará la bolsa, adecuándose a las necesidades prediales puntuales. También hay más facilidades en el consumo y se reducen los gastos en logística.

En esta modalidad de ensilado, agregó, hay más facilidad de manejo, como también menos gastos en el momento de extracción y suministro en comparación con los otros sistemas. "Porque cuando abro la bolsa y empiezo a extraer, empiezan procesos de respiración secundarios donde se empieza a perder calidad. Además, me aseguro una posibilidad de muestreo más representativa antes de armar la dieta, porque con la bolsa puedo sacar muestras con un barreno para enviarlo a laboratorio".

Con el embolsado, explica, al momento de armar el silo, si empieza a llover, es posible tapar y cerrar inmediatamente hasta que se pueda continuar. En el consumo, esto también es posible. Existen las rejas de autoconsumo, en el cual el ganado puede ir

forrajeando directamente desde el ensilaje. Esto es posible hacerlo correctamente siempre y cuando el productor monitoree bien lo que está consumiendo el animal, de modo de evitar también la contaminación de este alimento.

En el ensilaje, dijo Feiguín, el monitoreo es clave, en que el punto fuerte de la bolsa es lograr la estanqueidad. Si se deja entrar el aire o agua, habrá problemas como en cualquier ensilaje.

Recomendaciones para un buen ensilaje de bolsa están en buscar un buen lugar donde ubicarlo, que si hay pendiente, la boca esté hacia abajo; que no entre agua lluvia a la bolsa y que no esté debajo de árboles que puedan dejar caer ramas.

Otras herramientas están en que, como en cualquier ensilaje, no "pasarse" en el contenido de humedad, lo que puede provocar una concentración mayor de efluentes. En todo caso, es posible pinchar la bolsa y sacar estos líquidos, sostuvo, como también los gases.

El secreto principal es obtener el mejor material (forraje) posible para el ensilado. "Si pongo en una bolsa un material muy lignificado, que estuvo sucio con barro, bostas, no lo compacto bien, alto en humedad, voy a tener un silo butírico. Si es muy profundo el problema,

no lo van a consumir y, si no lo es, lo van a consumir, las vacas van a tener problemas".

En Chile el tema es interesante. En las exposiciones se pudo conocer equipos de embolsado para grandes extensiones, los que requieren un sistema de trabajo óptimo, con un esquema de trabajo con cosechadoras autopropulsadas y varios camiones para ensilar en esa carrera con el tiempo que significa esta faena. En ese segmento, claramente es un tema atractivo para prestadores de servicios, pero, existe una posibilidad de desarrollo también para productores de distinto tamaño que quieran invertir en equipos propios. Algunas embolsadoras de granos, que hace un par de años comenzaron a difundirse entre productores cereales, tienen la posibilidad de adaptarle un cabezal para ensilaje, por lo que esta es una opción también para los ganaderos.

Queda mucho por conocer y crecer. Para Carlos Feiguín, "lo fundamental es que los productores chilenos conozcan las experiencias en otros países. El INTA Manfredi es uno de los institutos que ha trabajado mucho en este sentido, muy abierto a dar información. Esto es importante en el tema de las reservas forrajeras de alta calidad".

Hardy Avilés

ADMISIÓN  
2012

UNIVERSIDAD MAYOR  
para espíritus emprendedores

A LA MAYOR SE POSTULA  
ADSCRITA AL SISTEMA DE POSTULACIÓN DE UNIVERSIDADES TRADICIONALES

Únete a Facebook  
Universidad Mayor Admisión Temuco

www.umayortemuco.cl

5 años  
Acreditada  
Desde abril 2010  
hasta abril 2015

Universidad Acreditada  
en Gestión Institucional  
y Docencia de Pregrado

CHE  
Middle States Commission  
on Higher Education

Primera universidad chilena  
en acreditar su calidad en Estados Unidos